

L'Équipe INETOP du CNAM recrute un CDD de 3 ans pour réaliser une thèse de doctorat en psychologie de l'orientation

L'équipe Inetop-Psychologie de l'orientation du Centre de Recherche sur le Travail et le Développement (CRTD) recrute **un·e contractuel·le, intéressé·e pour réaliser une thèse de doctorat en psychologie de l'orientation scolaire et universitaire**, maîtrisant des méthodologies d'enquêtes qualitatives et quantitatives. (Voir les détails du projet en annexe page 4).

L'objet de la recherche sera élaboré en lien avec les intérêts du ou de la candidat·e et pourra relever de différentes thématiques telles que :

- Représentations sociales et pratiques d'orientation des enseignants
- Perceptions et activités d'accompagnement à l'orientation des parents de lycéens de milieux favorisés/défavorisés
- Attitudes et conduites d'orientation en vue de l'accès au supérieur chez des lycéens ruraux et urbains
- Motivation et identité des étudiants-ambassadeurs

L'activité de ce.tte doctorant.e contractuel.le se déroulera dans l'équipe INETOP – psychologie de l'orientation du CRTD (Centre de Recherche sur le Travail et le Développement), équipe spécialisée dans les recherches en orientation scolaire et professionnelle. Plus précisément, la problématique de recherche qui sera développée devra contribuer au projet d'évaluation du Programme d'Investissement d'Avenir (PIA) ORACCLE (Orientation Régionale pour l'Accompagnement du Continuum Lycéens-Etudiants) d'Ile de France, dont l'évaluation a été confiée à l'équipe INETOP – psychologie de l'orientation. (Voir éléments du projet en Annexe). La personne recrutée pourra ponctuellement contribuer à des activités relatives au PIA ORACCLE, ne concernant pas directement sa thèse.

Activités Principales : Ce poste est ouvert aux titulaires d'un niveau master 2 en psychologie et ayant une expérience de la recherche et de la publication dans le domaine de la psychologie.

Il est attendu du ou de la candidat·e :

- Une bonne autonomie dans le travail et la capacité à assurer la conduite opérationnelle de sa recherche (gestion des contacts, organisation de la collecte de données, analyse des données quantitatives et qualitatives, présentation orale et écrite de ses résultats).
- Une maîtrise de méthodologies qualitatives et quantitatives.
- La participation à des réunions de travail et à des points sur l'avancée de la recherche.
- Une appropriation de la littérature de base (française et anglo-saxonne) en rapport avec le projet concernant l'orientation des adolescents et jeunes adultes.
- La réalisation d'une revue de littérature sur les conduites d'orientation

La commission de recrutement appréciera :

- La capacité du ou de la candidat·e à s'approprier la littérature en français et en anglais en psychologie de l'orientation
- L'aptitude à la réalisation de recherches en psychologie.
- Les compétences méthodologiques
- La bonne capacité de rédaction d'articles scientifiques dans des revues à comité de lecture

- Les qualités d'autonomie, de rigueur, d'organisation.

Toute autre compétence non citée dans le profil mais pouvant potentiellement être utile au projet présenté ci-dessous sera examinée avec la plus grande attention.

Localisation : CNAM–CRTD, Institut National d'Étude du Travail et d'Orientation Professionnelle, 41 rue Gay Lussac, 75005 PARIS, France.

Des déplacements auront lieu dans des établissements scolaires et universités d'Ile de France, pour la collecte de données, ainsi que pour la participation à des réunions.

Temps de travail et Congés

100 %, 5 jours par semaine.

44 jours de congés + 13 jours de RTT sur une année universitaire (du 01/09 année N au 31/08 année N+1), à proratiser selon la durée du contrat

Diplôme

Titulaire d'un niveau master 2 en psychologie au minimum

Domaine de formation souhaité : Psychologie

Rémunération = 1700 euros net/mois pour un temps complet.

Durée du contrat : 3 ans à compter du 1 octobre 2021.

Candidature (Lettre de Motivation, CV et un projet d'intégration comprenant des réflexions sur une recherche en lien avec la thématique) à envoyer à : valerie.cohenscali@lecnam.net

Contactez cette adresse pour toute demande d'informations

Candidature à retourner pour le 10 juillet 2021. Un entretien sera organisé avec les candidats admissibles.

Annexe - Projet Evaluation PIA – CRTD-INETOP – Document de cadrage (susceptible d'être modifié)

Annexe - Projet Evaluation PIA – CRTD-INETOP – Document de cadrage (susceptible d'être modifié)

Le projet dans son ensemble se déroulera sur une durée de 10 ans.

I – OBJECTIFS DES ACTIONS D'ÉVALUATION DE L'INETOP

L'évaluation de l'INETOP visera à identifier les effets perçus des actions conduites dans le cadre du PIA, en lien avec les 3 principaux objectifs du projet à savoir :

1. **Fédérer les acteurs de l'orientation** pour une meilleure coordination et concertation afin de garantir l'accompagnement et la réussite de tous les lycéens.
2. **Mutualiser des ressources** pour donner à tous les lycéens les ressources incontournables et fiables pour éclairer leur choix de parcours sans autocensure et favoriser leur mobilité.
3. **Renforcer l'accompagnement** au choix afin d'assurer à tous les étudiants la maîtrise de leur parcours individualisé.

Le niveau de réalisation de ces objectifs sera évalué sur les populations cibles, à savoir :

- Les lycéens et les étudiants
- Les parents
- Les équipes éducatives et de formation

II - INDICATEURS UTILISÉS POUR L'ÉVALUATION DU NIVEAU DE REALISATION DES OBJECTIFS

A/ Fédérer les acteurs

Cet objectif sera appréhendé auprès des acteurs de l'éducation et de la formation (Professeurs principaux, chefs d'établissement, psyEN, enseignants du supérieur).

Nous réaliserons des évaluations au fil des années concernant :

- Les relations entre les acteurs du secondaire et du supérieur (fréquence, nature des relations, actions communes, interactions informelles, perception de la qualité de ces relations, développement de projets communs...).
- Le niveau de participation de ces acteurs aux réunions et formations visant cette fédération définies dans le projet et leur évaluation de ces réunions.
- La connaissance des parcours des jeunes et celle du fonctionnement des deux systèmes d'éducation (secondaire –supérieur).
- Les interactions entre les jeunes et les professionnels impliqués dans les dispositifs d'orientation.

B/ Mutualiser pour mieux informer avec les ressources

Cet objectif sera mis en œuvre auprès des acteurs de l'éducation et de la formation, des lycéens, des parents et des étudiants.

Nous chercherons à identifier :

- La perception et l'utilisation que les acteurs ont des plateformes d'orientation, leur fréquence d'utilisation et la satisfaction concernant les informations proposées.
- Le niveau de connaissance des événements concernant l'orientation (prévus dans le projet) dans les universités, destinés aux lycéens, leurs intentions de participation ainsi que les motifs de participation et leurs attentes.
- Le point de vue des étudiants-ambassadeurs sur leur fonction et leur contribution à cette mutualisation des ressources.

C/ Renforcer l'accompagnement des équipes pédagogiques et des publics spécifiques (Lycéens ultramarins, lycéens hors de France, étudiants internationaux)

Il s'agira pour cet objectif, d'évaluer :

- La perception que les équipes pédagogiques ont de l'accompagnement et des formations proposées dans le projet, notamment des groupes de travail transverses, et des actions d'accompagnement des équipes, mises en œuvre dans le cadre du projet.
- Le sentiment de capacité des enseignants à produire des innovations sur le plan de leurs pratiques d'orientation.
- Le développement et l'évolution des pratiques d'orientation à destination des publics spécifiques et des étudiants décrocheurs et le point de vue des certains de ces publics sur les dispositifs qu'ils leur sont proposés dans le projet.
- La perception que les lycéens ont de ces actions d'accompagnement.

III - MÉTHODOLOGIE

L'INETOP mettra en œuvre une méthode mixte qualitative et quantitative, associant des approches transversales et longitudinales.

Principes généraux de cette évaluation :

L'équipe travaillera principalement avec 8 lycées qui seront étudiés tout au long du projet. Ces lycées seront situés dans des zones rurales et urbaines du territoire francilien. Ils seront impliqués dans les études qualitatives et quantitatives. Ces études comprendront des entretiens individuels et de groupe, réalisés auprès des équipes éducatives, des lycéens, de parents. Un questionnaire sera également proposé plusieurs moments à un échantillon d'enseignants et de lycéens de terminale de ces lycées. Les interrogations porteront sur les événements et actions prévus dans l'agenda PIA. De plus, le suivi d'un échantillon de lycéens sortant de la promotion 2022, interrogés pendant plusieurs années par entretiens/questionnaires sera effectué. Les collectes qualitatives et quantitatives alterneront au fil des années. Des entretiens auprès de groupes d'étudiants de 3 universités (une par académie) seront réalisés.

Afin de mettre en place des enquêtes, un comité de pilotage rassemblant un ensemble d'acteurs sera mis en place.

Nombre d'enquêtes qualitatives de suivi :

- Recherche action enseignants/personnels d'orientation et de direction : tous les 2 ans
- Enquête par entretiens auprès des parents tous les 2 ans
- Enquête de suivi sur les sortants 2022.
- Enquête par entretiens auprès des étudiants
-

Nombre d'enquêtes comparatives quantitatives :

- Enquête sur les lycéens : 2022/2024/2029
- Enquête sur les enseignants : 2022/2024/2027
- Enquête sur les parents : 2022/2029
- Enquête sur les étudiants : 2022/2024/2029