

# Certificat de Spécialisation Développer la créativité dans les entreprises et les collectivités

en partenariat avec Créa-Université

12 crédits - code CS51



A une époque où l'Innovation devient une Grande Cause Nationale, un certain nombre de personnes ont voulu réunir leurs compétences et leurs énergies pour encourager la Créativité et toutes les pratiques innovantes dans la société française. Le Cnam a décidé de s'associer avec Créa-Université pour :

- développer l'enseignement de la Créativité en soutenant des travaux qui ont pour objet de mettre au point des outils de recherche d'idées et des techniques pédagogiques innovantes et en proposant des certifications qui valident les compétences.
- encourager les entreprises et toutes les institutions publiques ou privées à développer la Créativité et l'Innovation sous des formes diverses, notamment en accompagnant la professionnalisation de leurs collaborateurs et en favorisant les échanges de pratiques.
- développer les contacts et les échanges entre professionnels concernés par la Créativité et l'Innovation.
- conduire des programmes de recherche ayant pour vocation de mettre au point des méthodes pédagogiques nouvelles, des outils de recrutement et de formation, des techniques originales d'entraînement à la Créativité et de développement de l'Innovation.

## Déroulement de la formation

- Ce certificat se déroule en temps ouvrable, sur le rythme de 2 à 3 jours par mois environ.
- Il se décompose en 2 modules de 6 journées, soit 12 jours de formation en présentiel, plus un mémoire.
- Certains modules auront lieu à Paris, d'autres au Cnam Futuroscope (Poitiers).
- Calendrier : de mars 2017 à juillet 2017.

## Objectifs pédagogiques

Développer les postures, les compétences créatives individuelles et les compétences nécessaires à l'émergence et au management des idées par la découverte et la manipulation de concepts, de méthodes, de techniques et d'outils.

## Public

- Responsables d'entreprises ou de collectivités qui sont confrontés au défi de l'innovation.
- Tous ceux qui créent et diffusent des connaissances : chercheurs, ingénieurs, responsables innovation.
- Tous les opérationnels qui mettent en œuvre les projets : responsables de projets, DRH, managers.

## Programme de formation

- 6 journées théoriques (en groupe entier).
- 6 journées pratiques (en petits groupes).
- Un mémoire de fin de cycle, élaboré tout au long du programme.

## Modalités d'évaluation

La validation s'effectue par la production d'un mémoire de fin d'année qui sera ensuite restitué à l'oral, partagé et enrichi autour d'un débat d'idées mené à plusieurs sur un sujet connexe, et sur les concepts clefs de la créativité. Les participants sont invités à y développer leur vision de la créativité et les moyens de la mettre en œuvre dans leur milieu professionnel en tenant compte des enseignements théoriques et pratiques transmis.

## Conditions d'accès

- Bac+3.
- Dossier de candidature en ligne.

## Tarif

- 5 200 € pour les entreprises.
- 2 950 € pour les inscriptions individuelles.

Sont inclus : l'ensemble des journées didactiques et pratiques et la remise d'une documentation (livres, dossiers divers).

Ne sont pas inclus : les frais de déplacement, d'hébergement et de restauration.

# Programme

## USOPOW

Développement de la créativité : notions, principes et techniques de base.

### 4 crédits

Chaque journée comprend 4 séquences de 1h30, dont trois interventions d'experts en créativité ponctuées d'interactions digitales et le témoignage d'un responsable d'entreprise ou de collectivité présentant un cas d'application de la créativité.

• **JT1 : Mercredi 22 mars (Paris) - Notions de base, définitions de la créativité. Les fondamentaux.**

Climat créatif. Les fondamentaux : Posture, Méthodes et Connexions. Psychologie et créativité. Profils individuels d'innovateurs FourSight.

• **JT2 : Mercredi 26 Avril (Paris) - Le modèle fondateur, le Creative Problem Solving.**

Présentation détaillée du CPS et de ses avatars (Design Thinking, GROW, Double Diamant, Simplex, etc...). Entraînement à la connexion créative. L'intelligence collective.

• **JT3 : Mercredi 17 mai (Futuroscope) - Les différentes postures (dynamique et sensible) dans le cadre du CPS.**

L'émergence des idées. Les postures dynamique et sensible. Les types de techniques.

• **JT4 : Jeudi 15 juin (Paris) - Innovation : Produits et Services.**

Grandes approches : Open innovation, Design Thinking, Lean Start-Up.

• **JT5 : Vendredi 16 juin (Paris) - Organisations Innovantes.**

Les nouvelles formes de management de l'innovation : Agile Scrum, Holacratie. Comment passer d'un processus d'innovation à une organisation innovante.


• **JT6 : Mardi 4 juillet (Futuroscope) - Journée de présentation et de finalisation du mémoire qui aura été conçu tout au long du programme en mode Design Thinking.**

Tous les diplômes du Cnam sont accessibles par la VAE

### Renseignements / Candidature

#### Cnam Poitou-Charentes

www.cnam-poitou-charentes.fr  
info@cnam-poitou-charentes.fr

 N° Indigo 0 820 20 26 26

(0,09€TTC/min.)

#### Créa-Université

Virginie PIVER  
www.crea-univ.fr  
contact@crea-univ.fr  
Tél : 07 81 14 41 21

## USOPOX

Expérimenter le processus, les techniques et les outils de la créativité appliquée.

### 4 crédits

Ces journées sont organisées en petit groupe.

Elles sont animées par des experts praticiens de la créativité. Chaque intersession est l'occasion de travailler sur le mémoire qui s'élabore par itérations.

• **JP 1 & 2 : Jeudi 23 mars et Vendredi 24 mars (Paris) - Travail autour de la posture créative et lancement des mémoires.**

Les règles élémentaires de la posture créative, participation à un brainstorming animé dans les règles de l'art.

Lancement, présentation et définition des objectifs et des attendus sur le mémoire à produire. Lancement du travail intersession.

• **JP 3 & 4 : Jeudi 27 et Vendredi 28 avril (Paris) Comment intégrer postures et techniques de créativité**

« dynamiques » dans le processus global de Creative Problem Solving Expérimenter la divergence et la convergence. Savoir intégrer quelques techniques de clarification et de production d'idées dans une démarche globale débouchant sur des solutions.

Point sur les projets de mémoires.

**JP 5 & 6 : Jeudi 18 et Vendredi 19 mai (Futuroscope)**

**Comment enrichir le processus global du CPS à travers une posture créative et une dynamique de groupe sensible.**

Comment explorer l'imaginaire différemment à travers d'autres techniques de la famille « sensible ».

Point sur les projets de mémoires.

## UAOP12

Projet et rapport d'activité Mémoire d'application

### 4 crédits

Rédaction d'un mémoire d'application personnel.

Thème : « Comment mettre en œuvre, développer, encourager la créativité dans mon environnement professionnel, à court et moyen terme ? »

Les participants sont invités à développer leur vision de la créativité et les moyens de la mettre en œuvre - assorti d'un plan d'action- dans leur milieu professionnel en tenant compte des enseignements théoriques et pratiques reçus. Ce mémoire se construit tout au long du programme en mode Design Thinking, par itérations.

# Un diplôme en créativité, et après ?

Certificat de spécialisation en poche, trois jeunes femmes évoquent la manière dont elles ont tiré parti de leur formation

Ouvert aux détenteurs d'un bac + 3 (ou expérience professionnelle équivalente), le certificat de spécialisation « Développement de la créativité dans les entreprises et les collectivités », proposé par Créa-Université en partenariat avec le CNAM Poitou-Charentes, a été décerné à quelque 200 personnes en huit ans. Ce cursus dispensé à Paris et à Poitiers consiste en six journées de cours théoriques, six journées pratiques et un mémoire à rendre pour obtenir ce certificat.

Géraldine Rimbault-Gaulard, Nadia Benedetti et Laurence Wagner l'ont obtenu, la première en 2013, les deux dernières en 2015. Si Laurence Wagner a pu le faire financer par son entreprise dans le cadre de la formation continue (à hauteur de 5200 euros), les deux autres l'ont pris en charge sur leurs propres deniers (2950 euros). La créativité est-elle devenue une matière comme une autre ? « On a souvent tendance à limiter la créativité à la question de l'imagination, à une sorte de talent inné. Or, l'imaginaire n'est qu'un pan de la créativité. Elle prend aussi en compte l'amélioration de ce qui existe et l'évaluation de ce qui est faisable ou non », répond Nadia Benedetti, responsable du développement pour l'Europe du Sud chez Lego Education.

Laurence Wagner est responsable du pôle développement durable à la Direction de l'information légale et législative (DILA) lorsqu'une consœur enthousiaste lui parle de la formation. Titulaire d'un master en développement durable et d'un autre en coaching, elle y a vu l'occasion de « bien compléter » son profil et de « [s]'appuyer sur une "boîte à outils" pour innover comme pour résoudre des difficultés au sein de [son] organisation ».

De son côté, Géraldine Rimbault-Gaulard travaillait en indé-

pendante, éloignée de sa formation initiale (ingénieure en biologie). « Ayant beaucoup appris sur le terrain dans mes reconversions, je souhaitais obtenir le diplôme correspondant à mes compétences et mettre du sens sur des choses que je faisais naturellement », dit Géraldine, qui travaille aujourd'hui au département des études qualitatives de Bouygues Telecom.

Durant les cours, « la répartition a été équilibrée entre apports conceptuels et mises en pratique. Nous avons été formés à la technique baptisée Creative Problem Solving (CPS), un modèle à la base de nombreuses approches créatives pour résoudre les pro-

## « Des techniques m'ont permis de combler le décalage culturel qui pouvait exister entre mes équipes »

Nadia Benedetti  
responsable du développement  
chez Lego Education

blèmes », se souvient Laurence Wagner. Géraldine Rimbault-Gaulard insiste, elle, sur la dimension « soudée » de sa promotion. « Nous avons eu de vraies séances de travail, que nous animions tour à tour. Nous avons ainsi cogité sur l'idée de redonner vie au marché de Châtillon. Le fruit de ces séances n'a pas été exploité mais elles nous ont permis de nous tester et d'obtenir les retours de nos pairs. »

« Je me sers souvent du CPS pour animer mes réunions, poursuit Géraldine Rimbault-Gaulard. Mes séances de travail y ont gagné en fluidité. » Laurence Wagner a également mis ses connaissances en pratique : « Un objectif est fixé au départ et il s'agit de trouver les meilleurs choix possibles. J'ai travaillé sur un "plan

solution déchets". Pour le concevoir, nous avons rassemblé les acteurs et cherché ensemble ce qu'il était possible de faire. Avec ces techniques, les gens deviennent véritablement acteurs. Résultat : nous avons quatorze actions en cours de mise en place ! »

Pour Nadia Benedetti, qui travaille dans une structure « où le management est situé en Angleterre et le marketing en Allemagne, en Angleterre mais aussi au Danemark », le certificat s'est également révélé précieux : « Les techniques de créativité m'ont permis de combler le décalage culturel qui pouvait exister entre mes équipes et d'aller au-delà des barrières linguistiques. »

Elle a noté par ailleurs un changement dans les réunions auxquelles elle participe : « Avant, seuls les meneurs de groupe prenaient la parole. » Laurence Wagner la rejoint aussi sur ce point : « L'intelligence collective émerge plus facilement, constate-t-elle. J'ai vu, dans des groupes, des personnes qui ne prenaient jamais la parole défendre leur point de vue. »

Nadia Benedetti observe un autre changement de fond, après avoir étudié, au cours de sa formation, les différents profils de personnalité qui peuvent exister au sein d'une entreprise – « clarificateurs, idéateurs, réalisateurs et meneurs ». Elle a ensuite modifié son attitude face à des profils qu'elle avait auparavant du mal à comprendre, car trop différents de son mode de fonctionnement. « Ce certificat m'a permis de voir les choses autrement », résume-t-elle.

La formation met en avant la dimension polysémique que peut recouvrir la notion de « créativité ». En l'occurrence, d'après les témoignages recueillis, créativité rime aussi avec innovation dans les techniques de communication en groupe et psychologie en entreprise... ■

JOSÉPHINE LEBARD