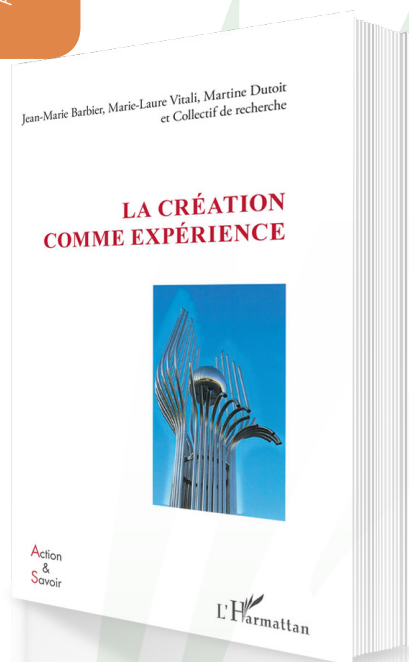


LA CRÉATION COMME EXPÉRIENCE

Jean-Marie Barbier,
Marie-Laure Vitali, Martine Dutoit
et le Collectif de recherche

L'acte de création, très valorisé et méconnu, concerne tous les domaines de la vie professionnelle et sociale. Il prend en partie la place du concept d'innovation et apparaît comme un nouvel impératif social relevant de l'injonction de subjectivité. Rendre compte par la voie de l'expérience des actes considérés comme les plus significatifs de l'existence humaine suppose de disposer d'outils d'analyse non seulement des activités en jeu et de leurs relations, mais aussi des constructions de sens et significations qui s'opèrent autour d'elles dans les parcours des sujets et dans leurs interactions.

Le collectif de recherche : Jean-Marie Barbier, Marie-Laure Vitali, Martine Dutoit, Long Pham Quang, Sylviane Martin, Guy Berger, avec la participation de Damien Coadour et Christophe Morace.



Parution : le 29/01/20
Format : 13,5 x 21,5 cm
224 pages
ISBN : 978-2-343-19292-5
22 €

Contact promotion & presse

Chloé Rayneau
01.40.46.79.23
chloe.rayneau
@harmattan.fr

Harmattan Édition - Diffusion

5-7, Rue de l'École
Polytechnique
75005 Paris

Tel. : 01 40 46 79 20
Fax : 01 43 25 82 03

Suivre les Éditions l'Harmattan

www.editions-harmattan.fr

